



NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN
SAIGON CÔNG THƯƠNG

Số: /SGB-KH-PA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH KINH DOANH - NĂM 2025 -

I. Mục tiêu tổng quát và định hướng kinh tế - xã hội năm 2025:

Mục tiêu tổng quát trong năm 2025 là ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng trên cơ sở giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế. Thực hiện cơ cấu lại các ngành, lĩnh vực thực chất, hiệu quả gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, chất lượng, khả năng chống chịu và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Thúc đẩy mạnh mẽ khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn gắn với bảo đảm an ninh, an toàn để thúc đẩy phát triển.

Quốc hội đã quyết nghị thông qua các chỉ tiêu chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội năm 2025: Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng 8%; tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân từ 4,5%-5%.

II. Định hướng và nhiệm vụ điều hành chính sách tiền tệ:

1. Định hướng:

Trên cơ sở chủ trương của Quốc hội, chỉ đạo của Chính phủ và các đánh giá, nhận định về tình hình kinh tế, vĩ mô, tiền tệ năm 2025, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã xác định mục tiêu và các giải pháp lớn về điều hành chính sách tiền tệ năm 2025 như sau: *“Tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, kịp thời, hiệu quả, phối hợp đồng bộ, hài hòa, chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách khác góp phần ưu tiên thúc đẩy mạnh mẽ tăng trưởng kinh tế gắn với giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế.”*

2. Nhiệm vụ cụ thể của ngành Ngân hàng năm 2025:

- Điều hành tín dụng phù hợp với diễn biến kinh tế vĩ mô nhằm góp phần hỗ trợ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an toàn hoạt động của các tổ chức tín dụng. Tiếp tục đổi mới công tác điều hành tăng trưởng tín dụng. Dự kiến tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống khoảng 16%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế.

- Tiếp tục triển khai quyết liệt các nhiệm vụ, giải pháp tại Đề án Cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025 để bảo đảm thực hiện được các mục tiêu của Đề án.

- Tập trung triển khai hoàn thành các mục tiêu của Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021-2025 và Kế hoạch chuyển đổi số ngành Ngân hàng. Tiếp tục triển khai các giải pháp đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, chuyển đổi số hoạt động ngân hàng và đảm bảo an ninh, an toàn hoạt động thanh toán.

- Tiếp tục triển khai/giám sát có hiệu quả việc thực hiện Chiến lược phát triển ngành Ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và các Chương trình, Kế hoạch, Đề án đã ban hành.

III. Định hướng - Chỉ tiêu của SAIGONBANK:

1. Định hướng tổng quát:

Triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2025 theo đúng định hướng, mục tiêu điều hành chính sách tiền tệ, tín dụng, hoạt động ngân hàng của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. củng cố và nâng cao hệ thống quản trị điều hành, quản trị rủi ro, hướng tới chuẩn mực Basel III. Đẩy mạnh chuyển đổi số theo lộ trình phù hợp. Nâng cao giá trị thương hiệu. Đảm bảo hoạt động của SAIGONBANK tuân thủ quy định pháp luật, quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, đảm bảo hoạt động an toàn, hiệu quả.

2. Các chỉ tiêu thực hiện năm 2025:

- Tổng tài sản: 34.900 tỷ đồng, tăng 5% so với thực hiện năm 2024.
- Vốn huy động: 30.100 tỷ đồng, tăng 5% so với thực hiện năm 2024.
- Tổng dư nợ cho vay: 24.700 tỷ đồng, tăng 10% so với thực hiện năm 2024.
- Nợ xấu (nhóm 3-5): theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.
- Thanh toán đối ngoại: 300 triệu USD.
- Lợi nhuận trước thuế: 300 tỷ đồng.

3. Giải pháp thực hiện:

3.1. Tăng trưởng quy mô hoạt động, phát triển an toàn – bền vững

- **Đối với công tác huy động vốn:** Tiếp tục duy trì cơ cấu nguồn vốn theo hướng bền vững, cân đối giữa nguồn vốn và sử dụng vốn trên nguyên tắc đảm bảo thanh khoản và tối ưu hóa hiệu quả trong kinh doanh. Đảm bảo tuân thủ quy định của Ngân hàng Nhà nước về tỷ lệ cho vay so với tổng tiền gửi. Điều hành linh hoạt các giải pháp huy động vốn, trong đó:

+ Áp dụng nhiều kênh huy động vốn đa dạng phát triển trên nền tảng số; Tối ưu hóa hệ thống thanh toán, nền tảng thanh toán và các sản phẩm dịch vụ thanh toán hiện đại, phát triển hệ sinh thái thanh toán qua tài khoản SAIGONBANK giúp tăng trưởng mạnh tiền gửi không kỳ hạn (CASA).

+ Triển khai nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn phù hợp quy định nhằm gia tăng sự gắn bó của khách hàng. Phát triển khách hàng mới trên cơ sở mở rộng liên kết với các đối tác kinh doanh đa dạng để tăng cường cung cấp sản phẩm.

+ Tăng cường chính sách chăm sóc khách hàng nhằm tiếp tục nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ, nâng cao sự hài lòng của khách hàng.

+ Thực hiện theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về lãi suất.

- Đối với công tác cho vay:

+ Tuân thủ nghiêm túc quy định của pháp luật, chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam liên quan đến hoạt động cấp tín dụng; tổ chức thực hiện tăng trưởng tín dụng trên cơ sở tuân thủ chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng năm 2025 được Ngân hàng Nhà nước giao; chấp hành nghiêm túc quy định về tỷ lệ đảm bảo an toàn, giới hạn cấp tín dụng đối với khách hàng.

+ Tăng trưởng tín dụng an toàn, hiệu quả, hướng tín dụng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên và các động lực tăng trưởng theo chủ trương của Chính phủ; tiếp tục kiểm soát chặt chẽ tín dụng vào các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro.

+ Thực hiện các giải pháp tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng tiếp cận nguồn vốn tín dụng Ngân hàng trên cơ sở rà soát, đơn giản hóa thủ tục cấp tín dụng đi đôi với việc tuân thủ quy định của pháp luật và đảm bảo an toàn hoạt động.

+ Xây dựng các chương trình, sản phẩm tín dụng phù hợp, đáp ứng linh hoạt nhu cầu của nhiều đối tượng, phân khúc khách hàng, phù hợp với chủ trương,

định hướng của Chính phủ trong từng thời kỳ, trong đó tập trung vào các lĩnh vực mới như chuyển đổi xanh, chuyển đổi số, kinh tế tuần hoàn, nhóm ngành công nghệ sáng tạo,...

- + Tiếp tục hợp tác với các tổ chức, chương trình, dự án tài chính vi mô nhằm đẩy mạnh cung cấp vốn, tiếp cận dịch vụ tài chính cho người nghèo, người có thu nhập thấp, doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ.

- + Đẩy mạnh hợp tác với các khách hàng chiến lược để cung cấp các dịch vụ tài chính toàn diện.

- + Tham gia hội nghị kết nối ngân hàng - doanh nghiệp nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, tăng khả năng tiếp cận nguồn vốn tín dụng của Ngân hàng đối với doanh nghiệp.

- + Chú trọng chất lượng công tác thẩm định tín dụng, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát trước, trong và sau cho vay, kiểm soát chặt chẽ việc sử dụng vốn vay nhằm hạn chế tối đa việc phát sinh nợ xấu.

- + Nghiên cứu, triển khai giải pháp ứng dụng dữ liệu từ cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư trong đánh giá khách hàng vay do Bộ Công an cung cấp.

3.2. Chuyển đổi số hoạt động ngân hàng theo lộ trình phù hợp, làm nền tảng cung ứng đa dạng sản phẩm dịch vụ

- Tập trung vốn đầu tư nâng cấp hệ thống thông tin, hợp tác với công ty Fintech để phát triển các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại, phù hợp với Kế hoạch chuyển đổi số ngành Ngân hàng, Chiến lược phát triển công nghệ thông tin ngành Ngân hàng và thực trạng SAIGONBANK.

- Hợp tác với Trung tâm chuyển đổi số Thành phố Hồ Chí Minh và các quận, huyện để triển khai mạnh mẽ các dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt theo chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam; kết nối và mở rộng hệ sinh thái số để đẩy mạnh cung ứng dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt trong lĩnh vực công, hành chính công, nhất là các lĩnh vực y tế, giáo dục,....

- Tiếp tục triển khai kế hoạch chuyển đổi số hoạt động ngân hàng trên cơ sở số hóa các quy trình nghiệp vụ trọng yếu và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số tiên tiến vào hoạt động ngân hàng.

- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị thuộc Bộ Công an và các cơ quan liên quan tiếp tục đẩy mạnh triển khai hiệu quả ứng dụng dữ liệu dân cư, giải pháp ứng dụng thẻ căn cước công dân gắn chip, tài khoản định danh và xác thực điện tử để đối chiếu, xác minh thông tin nhận biết khách hàng.

- Tăng cường công tác truyền thông về những sản phẩm, dịch vụ đổi mới, an toàn, tiện ích; chủ động áp dụng các hình thức khuyến nghị, cảnh báo kịp thời, hiệu quả tới khách hàng về các phương thức, thủ đoạn gian lận, lừa đảo của tội phạm công nghệ cao.

3.3. Kiểm soát chất lượng tín dụng, tăng cường xử lý thu hồi các khoản nợ tồn đọng

- Thực hiện tăng trưởng tín dụng đi đôi với kiểm soát chất lượng tín dụng; thực hiện đúng, đầy đủ quy định của pháp luật và của SAIGONBANK về phân loại nợ, trích và sử dụng dự phòng rủi ro.

- Rà soát các khoản nợ tồn đọng, triển khai đồng bộ, quyết liệt các giải pháp để thu hồi các khoản nợ tồn đọng nhằm tăng thu nhập cho ngân hàng; kiểm soát tỷ lệ nợ xấu nội bảng, nợ xấu đã bán cho VAMC và nợ đã thực hiện các biện pháp phân loại nợ theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

- Tăng cường ứng dụng có hiệu quả Hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ và hệ thống cảnh báo sớm của SAIGONBANK.

3.4. Nâng cao hệ thống quản trị điều hành, quản trị rủi ro

- Thường xuyên thực hiện rà soát, hoàn thiện các quy trình, quy định nội bộ trong hoạt động và quản lý điều hành phù hợp với các quy định hiện hành.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng công tác quản lý rủi ro trên cơ sở tuân thủ quy định Thông tư số 41/2016/TT-NHNN ngày 30/12/2016 (đã được sửa đổi, bổ sung) và Thông tư số 13/2018/TT-NHNN ngày 18/05/2018 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

- Nâng cao vai trò kiểm tra, kiểm soát, kiểm toán nội bộ; giám sát chặt chẽ kết quả thực hiện kiến nghị, kiểm tra, kiểm toán; tăng cường giám sát từ xa tình hình hoạt động tại các đơn vị trực thuộc.

- Triển khai có hiệu quả Phương án Cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025 của SAIGONBANK.

- Thực hiện công bố thông tin theo đúng quy định.

3.5. Về quản trị nhân sự, thúc đẩy năng suất lao động

- Rà soát, sắp xếp, tối ưu hóa nhân sự nhằm tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu quả, năng suất lao động.

- Tiếp tục thực hiện chính sách phân hóa lương bổ sung theo năng suất, hiệu quả kinh doanh của từng đơn vị nhằm động viên, khuyến khích các đơn vị nỗ lực phấn đấu để hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh.

- Việc bổ nhiệm mới, bổ nhiệm lại, miễn nhiệm nhân sự tiếp tục được thực hiện công khai, minh bạch căn cứ vào việc hoàn thành nhiệm vụ được giao.

- Tăng cường triển khai các khóa đào tạo về kỹ năng, nghiệp vụ, văn hóa ứng xử cho cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống.

3.6. Nâng cao giá trị thương hiệu SAIGONBANK

- Truyền thông kịp thời các chủ trương, cơ chế chính sách về điều hành chính sách tiền tệ và hoạt động ngân hàng của Ngân hàng Nhà nước nói chung và của SAIGONBANK nói riêng đến người dân.

- Đẩy mạnh truyền thông các chương trình, sản phẩm, dịch vụ của SAIGONBANK để người dân dễ dàng tiếp cận và sử dụng các sản phẩm, dịch vụ Ngân hàng.

- Tiếp tục tăng cường công tác quảng bá, nhận dạng thương hiệu qua các hoạt động tài trợ an sinh xã hội, chương trình phát triển cộng đồng.

Trên đây là định hướng hoạt động và nhiệm vụ trọng tâm thực hiện trong năm 2025 của SAIGONBANK.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Cổ đông SAIGONBANK;
- Cục Quản lý, Giám sát TCTD;
- Hội đồng quản trị;
- Ban Kiểm soát;
- Ban Tổng Giám đốc;
- Lưu P. TCHC, P. Kế hoạch.

TRẦN THANH GIANG